

GINOP-1.1.2-VEKOP-17-2018-00001 „A KKV szektor hatékonyságának növelése pénzügyi ismeretek fejlesztése, vállalkozói mentorálás biztosítása révén" című kiemelt projekt
Személyes vállalkozói mentorálás alprojekt

FELHÍVÁS

Kik és hogyan jelentkezhetnek a programra?

Mentoráltak alapkritérium rendszere

A program három célcsoportra fókuszálva szeretné a személyes vállalkozói mentorálás segítségével támogatni a vállalkozások versenyképességének növekedését. E három célcsoport női, fiatal és generációváltással érintett családi vállalkozások.

Fiatal vállalkozók: a Mentorprogram alapján azon fiatal vállalkozók részvételével működő mikro- és kis-és közép vállalkozás, akik esetében a már bejegyzett vállalkozás részjegyeinek legalább 51%-a 35 év alatti személy(ek) tulajdonában van, és az ügyvezető személye is 35 év alatti személy, továbbá a 35 év alatti, egyéni vállalkozóként működő fiatalok.

A fiatal vállalkozók célcsoport esetében a társas fiatal vállalkozásokból egy-egy fő, egyéni vállalkozó esetén maga az egyéni vállalkozó vehet részt a Mentorprogramban.

Női vállalkozók: a Mentorprogram alapján azon női mikro- kis- és közép vállalkozások, amelyek esetében a vállalkozás részjegyeinek legalább 51%-a női tulajdonban van és az ügyvezető személye is nő, továbbá a női egyéni vállalkozók. A Mentorprogram női vállalkozói célcsoportját tekintve a női vállalkozó legfeljebb 3 (három) éve bejegyzett női mikro- kis- és közép vállalkozás. A 3 (három) éves bejegyzési kritériumnak a Mentorprogramra történő jelentkezéskor kell fennállnia.

A társas női vállalkozásokból egy-egy fő, egyéni vállalkozó esetén pedig maga az egyéni vállalkozó vehet részt a Mentorprogramban.

Generáció váltás előtt álló családi vállalkozások: a Mentorprogram alapján olyan mikro- és kis-és közép vállalkozások, melyek önmagukat annak tartják, vagy a vállalkozásnak legalább 51%-a egy család tulajdonában van és emellett a következő három feltétel közül legalább egy kritériumnak megfelelnek:

- egy családtagja részt vesz a vállalkozás irányításában;
- egy családtagja alkalmazottként részt vesz a vállalkozás működtetésében;
- a vezetést és a tulajdont is részben vagy egészében a családon belül kívánják átadni, ha erre sor kerül.
- a vezetést és a tulajdont is részben vagy egészében külső személynek kívánják átadni, ha erre sor kerül.

Mentorok alapkritérium rendszere

Jelen program keretében a mentori feladatok ellátására olyan személyek jelentkezhetnek, akik az alábbi kritériumoknak megfelelnek:

- minimum 5 éves vállalkozói tapasztalattal
- legalább 5 fős mikro-, kis- és középvállalkozás működtetésében szerzett jártassággal rendelkeznek, melyet az általa vezetett/vele közreműködésben megvalósuló vállalkozás működésének bemutatása támaszt alá, továbbá
- rendelkezik kapcsolati tőkével.

Jelentkezés és kiválasztás folyamata

Mentorok és mentoráltak jelentkezése a **www.vallalkozztudatosan.hu online** felületen történik. A jelentkezési alapkritériumok meglétének ellenőrzését követően a SEED Alapítvány megkezdi mind a mentorok, mind a mentoráltak személyes kiválasztási folyamatát, mely a jelentkezési felületen, online kérdőív kitöltését követően személyes interjúkon való részvételt jelent.

A kiválasztási folyamat célja, hogy kellő adattal és információval rendelkezzenek a döntéshozók annak érdekében, hogy a mentorprogramba az előzetesen elvárt motivációknak megfelelő, mérhető kompetenciák mentén alkalmasnak ítélt jelentkezők kerüljenek mind a mentorált, mind a mentor oldalról.

A jelentkezési felület kitöltése azok számára nyújt továbblépési, azaz bemutatkozási lehetőséget, akik megfeleltek az alapvető kritériumoknak.

A mentoráltak esetében a – női és fiatal vállalkozók esetében - a bemutatkozások alapján döntés születik arról, hogy a jelentkező

- életútja
- fejlődési igénye
- bemutatott jövőképe
- motiváltsága

alapján alkalmas-e arra, hogy a felvételi folyamatban továbblépve személyes interjún mutatkozhasson be, és egy sikeres mentorálási folyamat résztvevője legyen.

A két célcsoport esetében olyan kompetenciák felmérése történik, mint:

- Kockázatvállalás
- Döntési képesség
- Vállalkozói önismeret
- Szervezőkészség (menedzser készségek)
- Kapcsolatteremtő képesség
- Kommunikáció, asszertivitás
- Kreativitás, ötletgazdagság
- Problémamegoldó-, felmérő képesség
- Vállalkozói lét felvállalása
- Önállóság

A személyes interjú az egyes kompetenciák mentén kerül sor beszélgetésre egy-egy vállalkozói helyzet bemutatása során. Itt a fókusz azokra a pontokra/kompetenciákra esik, melyek a jelentkezés során, nem kerültek elő, és információ nyerhető a viselkedés, motiváció vagy az értékrend, valamint a vállalkozás érettségének témájában. Itt kerülhet sor a motivációs levélben szereplő szubjektív skálák tisztázó kérdéseire is.

Generációváltók esetén az interjú célja a generációváltásban érintett résztvevő helyzetének, motivációinak megismerése, a motivációs levélben feltett és az átadás-átvétel helyzetére vonatkozó kérdések mélyítése.

Az interjú végére a résztvevő szakértők számára egyértelműen ki kell derülnie annak, hogy a jelentkező vállalkozó milyen területen vár segítséget a Mentorprogram keretében, milyen egyéni igényekkel érkezett. A generációváltó családi vállalkozások vezetőivel folytatott beszélgetések alkalmával az élethelyzetből adódó nehézségek, változások feltárása, a személyes támogatás, valamint az átadási folyamat stádiumának feltérképezése a cél.

Ezen információk feltérképezésének előkészítése a jelentkezési felület kitöltésének stádiumában alábbi kérdések mentén történik:

- Egyértelműek számomra az átadás-átvételi (utódlási) folyamat lépései és feladatai
- Az átvevő személye ismert
- Az átvétel családon belül megoldható
- Az átvételt családon kívül kell megoldani
- A külső személy bevonásának (jogi, pénzügyi) feltételei kidolgozottak
- Rendelkezem az átadásra vonatkozóan kidolgozott tervvel
- Rendelkezem kitűzött mérföldkövekkel, határidőkkel
- Az átvevő bevonása az átadás-átvételi folyamatba megtörtént
- Rendelkezem személyes jövőképpel az átadási folyamat lezárulását követően
- Egyértelmű számomra, milyen hatással van az átadás a munkavállalókra és a cég üzleti pozíciójára
- Egyértelmű számomra, milyen mértékben és milyen szerepben kívánok a céghez kapcsolódni a folyamat lezárása után
- Bízom a folyamat mindenki számára elfogadható kimenetelében, sikerességében

A női és fiatal vállalkozások esetében a kiválasztás eredményeként sikeres felvételt nyernek azon vállalkozások, melyek esetében az életút/fejlődési igény/jövőkép/motiváltság tengelyen a vállalkozás életében eddig látható jelek, eredmények azt mutatják, hogy van benne fejlődési potenciál annak érdekében, hogy sikeres és eredményes mentorálási folyamatot tudjon megvalósítani, a mentorálási folyamattal a vállalkozás pozitív változást, növekedést tud elérni.

A generációváltó családi vállalkozások esetében a sikeres felvétel függvénye, hogy a vállalkozás, s így az átadó részéről a vállalkozás jelenlegi helyzetének érettségében milyen szinten áll a változási/változtatási potenciál, és ennek függvényében a mentorprogram aktív segítségével és támogató jelenlétével milyen mértékű új irányt, új lendületet vehet a vállalkozás a generációváltás elősegítésére, annak sikeres lebonyolítására.

A megfelelő mentorok kiválasztásakor a fókusz az alábbi területek tisztázásán van:

- Rendelkezik-e működő, versenyképes vállalkozással, valamint markáns vezetői tapasztalattal – mely példaként szolgálhat a mentorálásban résztvevő vállalkozók számára is?
- Képes-e a gyakorlatban szerzett tudásának átadására, illetve képes-e mindezt támogató módon, aktív figyelői és fejlesztői attitűddel, másokat ösztönözve megtenni?
- Fontos szempont együttműködőkészsége, fejlődési igénye illetve a Mentorprogramban elvárt – a folyamat elején ismerttetendő – etikai alapelvek, magatartási formák elfogadásának képessége is?

A mentorok kiválasztása esetén az alábbi általános kompetencia-csoportok alapján történik a kiválasztás

- Általános mentori szerepkompetencia
- Kommunikációs képességek
- Pozitív befolyásolás képessége
- Együttműködési készség, ennek képvisellete
- Tanulási képesség
- Vezetési kompetenciák
- Szervezőkészség
- Konstruktív problémamegoldó készség, helyzetfelismerő készség, átlátás-rálátás, elemzés képessége, kezdeményezőkézség, a kihívásokra való készenállás.
- Empátiás készség

A kiválasztás során felvételt nyert mentorok esetében a sikeres vállalkozói múlton túl a fent felsorolt kompetenciák mentén meghatározott mentori attitűd minél markánsabb megléte biztosítja olyan mentorok bevonását a programba, akik a mentori tevékenységet elkötelezetten, gondos és körültekintő munkával végzik annak érdekében, hogy a mentorálási folyamatokat eredményesen tudják végigvinni.

A kiválasztott mentorok és mentoráltak a szerződések megkötését követően regisztrálhatnak a GrowthWheel mentorálási folyamatot támogató informatikai platformon.

Itt mind a mentor, mind a mentorált részére lehetőség van saját bemutatkozó oldalának, portfóliójának elkészítésére. De ugyanezen programban történik a mentorálási folyamat nyomon követése, adminisztrálása is.

Mentorok és mentoráltak összekapcsolása

A programban résztvevő mentorok és mentoráltak számára ún. mentor klubok kertében biztosított a személyes találkozás. E találkozók célja, hogy mentor és mentorált személyesen is megismerhesse egymást.

A vállalkozói mentorálás az önkéntességen alapszik. A mentorálási folyamatban való részvétel mind a mentor, mind a mentorált oldaláról önkéntes, ezért szakmailag indokolt, hogy a választás jogában is működjön az önkéntesség elve. A mentorok és a mentoráltak a rendezvényeken szabadon alakíthatnak ki egymással kapcsolatot, ismerkedhetnek meg egymással és jelezhetik, hogy melyik mentorról/mentorálttal tartják elképzelhetőnek az

együttműködést. A programokat követően a mentoráltaknak jogában áll meghatározni azt a három mentort, akivel szívesen dolgozna együtt. Az első helyen megjelölt mentort a SEED Alapítvány felkéri a mentorálási folyamatra. Tekintettel az önkéntesség elvére a mentornak jogában áll elfogadni vagy elutasítani a felkérést. Elutasítás esetén a SEED Alapítvány felkéri a második, vagy a harmadik helyen megjelölt mentorokat.

Mentorálási folyamat

A mentor-mentorált párok létrejöttét követően kezdődhet meg a mentorálási folyamat. A mentorálás minimum 9 maximum 12 hónapos időtartama alatt a találkozók havonta átlagosan 1 alkalommal történnek, időtartamuk 1 és 4 óra közötti lehet. A mentorálás személyes találkozó keretében történik, indokolt esetben lehetséges a Skype, telefonos vagy más online kapcsolattartás. A Skype találkozókra a mentorálásra fordított idő 30%-ánál több idő nem fordítható. A folyamat megkezdésének időpontja a mentor-mentorált pár kialakulása és e ténynek a folyamatot támogató informatikai rendszerben való rögzítésének időpontja. A folyamat ezen időponttól számított minimum 9, maximum 12 hónapos időintervallumon belül kell, hogy megvalósuljon.

A program lehetőséget biztosít a mentoráltak részére ún. speciális tanácsadások igénybevitelére, melyeket a mentor javaslatára vehetnek igénybe 25 óra időkeretben. Mindezek mellett mentorok és mentoráltak számára tudásmegosztó rendezvényeken való részvételre, illetve 30 fő mentor-mentorált páros részére külföldi szakmai utakon való részvételére nyílik lehetőség.

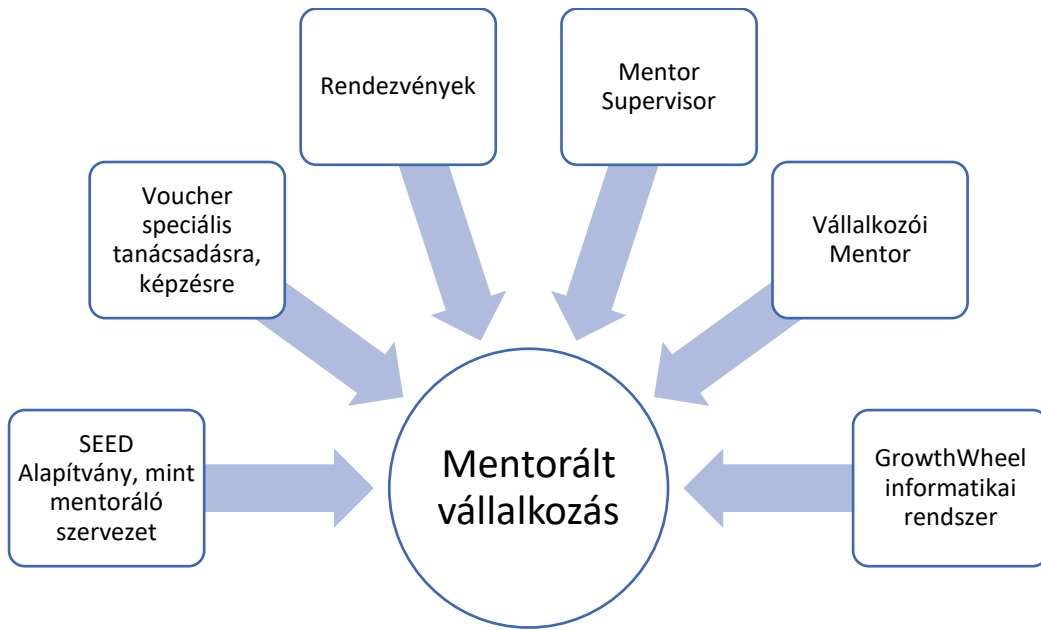
A folyamatok nyomon követése minden esetben a GrowthWheel online platformon történik.

A mentorok munkáját minden esetben támogatja a szupervízió-team, melynek tagjai meghatározott keretek között kísérik figyelemmel a folyamatot, szükség esetén, segítséget nyújtanak a továbblépésben.

A mentorálási folyamat zárása

A mentorálási folyamat egyéni zárása az utolsó találkozóval, az eredmények, tanulságok összegzésével, értékelésével és a folyamatnak az IT-rendszerben történő adminisztrációs zárásával, a csekélyösszegű támogatásról szóló igazolás elkészítésével, valamint a folyamat befejezését tanúsító jogi záródokumentumok kiállításával történik.

Segítségek, lehetőségek a mentorált részére



Támogatást a folyamat során a mentor részére

